

## Aéraulique

# France Air cultive sa différence

**L'entreprise conçoit, mais ne fabrique pas. Elle en tire de nombreux avantages.**

Spécialiste de l'aéraulique, France Air conçoit, achète, stocke, prescrit et vend, mais ne fabrique pas. Et l'entreprise tient à cette différence. «L'avantage de concevoir, c'est que tous nos produits sont marqués France Air, à la différence d'un distributeur. Cela nous permet d'avoir une offre complète sans la contrainte du



Olivier Dolbeau

savoir-faire technique, justifie le PDG, Olivier Dolbeau. On peut faire aussi bien du plastique que du métal. Nous ne sommes pas liés à un outil industriel propre. Nous n'avons pas la charge de l'investissement.»

L'ambition de France Air, c'est d'être un spécialiste du traitement de l'air dans tous les bâtiments. Dans cet objectif, sa stratégie s'inscrit à la fois sur le marché,

les clients et les produits. «Nous sommes leaders sur le tertiaire et nous entendons conserver cette position tout en développant l'habitat et l'industrie, détaille le PDG. Notre clientèle, elle, est majoritairement issue du génie climatique. Mais nous souhaitons capter par ailleurs, les électriciens et les plombiers-chauffagistes, des professions en mutation qui s'interpénètrent de plus en plus. Enfin, nous travaillons nos produits, nous innovons en fonction des préoccupations de nos marchés et de nos clients. Nous sommes particulièrement mobilisés depuis le grenelle de l'environnement qui nous impose de nouvelles normes en termes de maîtrise de l'énergie et des coûts, comme de la qualité de l'air. Nous travaillons notamment à développer des produits adaptés aux labels HQE, BBC ou bâtiments à énergie positive. Des labels dont les exigences ne sont pas toujours compatibles. Nous préparons évidemment la réglementation thermique 2012 qui réduira la consommation des bâtiments à 50 kWh/m<sup>2</sup>/an. Et nous planchons sur l'amélioration de la performance énergétique de l'existant.»

Pour proposer sans cesse des innova-

tions, France Air peut compter sur deux ingénieurs R&D. De plus, toute une équipe d'ingénieurs-acheteurs parcourt les salons à la recherche d'idées nouvelles. «Des idées qu'en tant que concepteurs, nous tâchons d'améliorer», précise Olivier Dolbeau. C'est ce travail qui permet à l'entreprise de se positionner comme un prescripteur du bâtiment, notamment auprès des bureaux d'études.

France Air en France, c'est 350 personnes et 97 millions d'euros de chiffre d'affaires. Mais le groupe, dont le siège est à Beynost, compte cinq sociétés et quelque 500 salariés. Il a réalisé en 2009, un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 10,9 %. La filiale marseillaise est entièrement dédiée à l'export vers l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est, tandis que Fadis, filiale installée à Bourges, vend du matériel de ventilation, des VMC pour l'essentiel, aux grandes surfaces de bricolage. La SNAC, elle, fabrique en Normandie des hottes pour les cuisines professionnelles. Enfin, le groupe compte à l'étranger, une filiale au Portugal et deux franchisés, l'un en Espagne, l'autre en Italie.

Sébastien Jacquart ●

### FICHE D'IDENTITÉ

France Air  
Siège social : Beynost  
Forme : SA  
PDG : Olivier Dolbeau  
CA global : 131 M€  
Effectif : 500 personnes

